

mediterraria

EXPO BIO & EXCELLENCES

SECONDA EDIZIONE

CATANIA
21 | 23 APRILE 2022

PADIGLIONE DISTRIBUZIONE
MERCATI AGRO-ALIMENTARI SICILIA



Con il patrocinio di



ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA,
DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA
MEDITERRANEA



CITTÀ METROPOLITANA
DI CATANIA



COMUNE DI
CATANIA



WWW.MEDITERRARIA.IT

A large, stylized graphic of a leaf or petal, rendered in shades of gray, occupies the lower-left portion of the page. It has a thick, rounded shape with a central vein-like structure.

mediterranea

EXPO BIO & EXCELLENCES

“Tre giorni
di full immersion
**nel gusto
e nella tradizione**”



mediterraria

EXPO BIO & EXCELLENCES

Il concetto di cibo e, in particolare, di prodotto enogastronomico, da semplice bisogno primario si è trasformato profondamente, raggiungendo un'accezione e dimensione più ampia quale veicolo di **cultura, tradizioni, emozioni, sapori, profumi e, conseguentemente, di valorizzazione del territorio di provenienza.**

La riscoperta delle radici, l'interesse per le zone di provenienza, la sensibilità per gli aspetti antropologici, la dimensione estetico sensoriale, il **desiderio di conoscere la storia e i segreti di luoghi e lavorazioni tradizionali dei prodotti**, convergono e determinano un interesse sempre crescente; in tale contesto particolarmente i prodotti tipici e i vini assumono dunque una valenza comunicativa economica in grado di trasmettere l'identità, l'essenza di un territorio e della comunità che vi abita, **con i suoi costumi e le sue abitudini, rendendo il territorio stesso appetibile come meta turistica.**



The concept of food and food product, in particular, from a basic need has reached a bigger dimension, becoming a vehicle of **culture, traditions, emotions, flavours, perfumes and, consequently, of promotion of the area of origin.**

Discovering our roots, the interest for the areas of origin, the sensitivity for the anthropological aspects, the sensory and esthetic dimension, the **desire to know history and secrets of places and the traditional elaboration of products**, determine an increasing interest; typical products and wines, in this contest, acquire an economic and communicative value that defines the identity, the essence of a territory and its community, **with its habits and costumes, making the territory itself pleasing as touristic destination.**

mediterraria
EXPO BIO & EXCELLENCES



IL PROGETTO

Il significativo interesse delle Istituzioni verso il settore, la crescente partecipazione di pubblico a iniziative, manifestazioni e competizioni enogastronomiche, accompagnata dalla crescente sensibilità per il binomio cibo/territorio di provenienza, **ha consentito alle rassegne enogastronomiche l'opportunità di creare**, attorno alle attività turistico-culturali, un indotto di interessi di varia natura, anche non direttamente coinvolti nel settore alimentare, tale da poter essere considerato un **sistema complesso integrato**.

Un territorio che si rivela vincente nelle sue tradizioni tipiche enogastronomiche può senza dubbi assurgere ad un ruolo di primo piano nel mercato turistico internazionale.

Crediamo quindi che la città di Catania, quale luogo già in atto considerato porta d'ingresso dei flussi della Sicilia Orientale, abbia tutti i requisiti per diventare una location vincente per trasmettere un messaggio anche di livello internazionale, **coinvolgendo gli operatori di qualità del sistema agroalimentare**.

Il progetto prevede l'allestimento di un'ampia area espositiva e una serie di eventi, incontri e dibattiti all'interno e all'esterno del Salone per un maggiore coinvolgimento dei consumatori.

Mediterraria si propone di diventare la manifestazione di **riferimento per eccellenze ed i cibi biologici del Mediterraneo**.

Fare sistema vuol dire anche "favorire" l'acquisto dei prodotti agroalimentari fuori dalla Regione di appartenenza. Treni, aerei e spesso anche la propria auto non corrispondono ai requisiti di semplicità, igiene e buona conservazione per far giungere al proprio domicilio i prodotti degustati sul Territorio.

MEDITERRARIA è anche questo!

THE PROJECT

The significant interest shown by Institutions for this sector, the increasing participation of the communities to enogastronomic initiatives, exhibitions, contests, and the more and more important sensitivity for the food/territory combination, **made possible for the food festivals to create**, around cultural/touristic businesses, a web of several interests, which are not always directly involved in the food sector, which determine a **complex integrated system**.

A territory with strong and typical enogastronomic traditions can play a fundamental role in the international tourism market.

We believed that Catania, a city already considered a gate for the east side of Sicily, can represent the perfect location to spread an international message, **involving all the workers in the high quality agricultural system**.

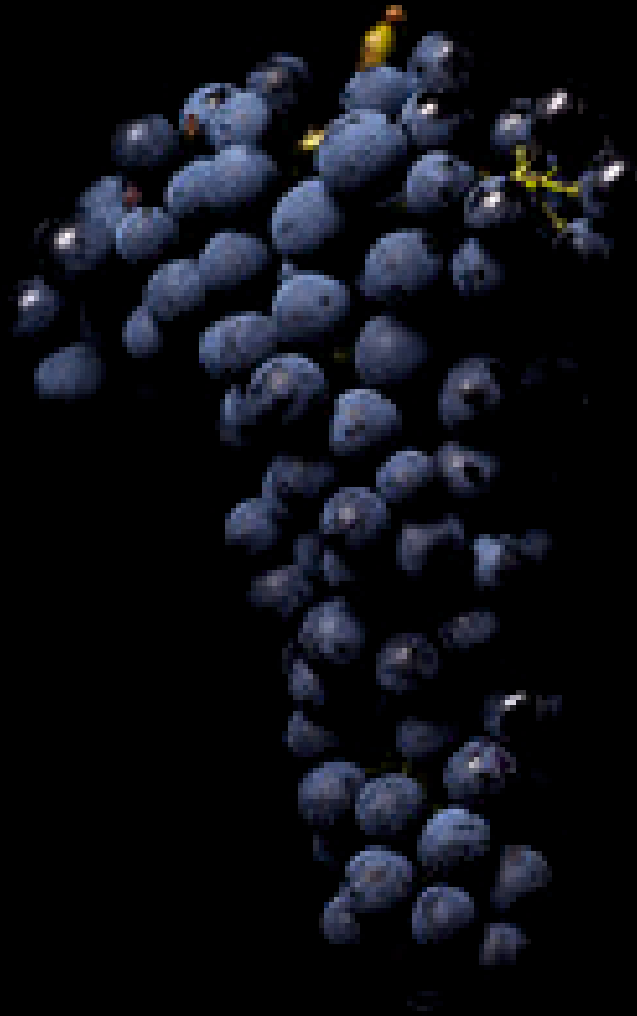
The project sees the setting up of a big expositive area and several events inside and outside the fair, in order to capture consumers' engagement.

Mediterraria aims to become the **reference event for the excellences and organic foods of the Mediterranean**.

Create a network also means to encourage the purchase of agri-food products for people who don't live in their home region. Trains, airplanes and even our own car do not meet the requirements of simplicity, hygiene and good conservation needed to deliver products at home.

MEDITERRARIA makes also this!

mediterraria
EXPO BIO & EXCELLENCE



MEDITERRARIA

Una accurata selezione di specifiche macro-aree di eccellenze mediterranee, frutto di un lungo studio, impreziosirà il Salone Mediterraria:

- **le produzioni biologiche** a tutto campo, domineranno una vasta area della fiera;
- **i vini siciliani**, protagonisti già in tutto il mondo;
- **l'olio extravergine d'oliva siciliano**, la cui ascesa su scala mondiale è sempre più rapida;
- **le conserve**;
- **le farine siciliane** ed i principali trasformati, **pasta e pane**.
- **la frutta a guscio**;
- **le carni ed i salumi**.

Largo spazio, oltre che per le materie prime presenti, al tema della **Nutraceutica**, con esposizione, seminari e conferenze a scopo conoscitivo-divulgativo. Queste le parole chiave del progetto, scaturito dall'idea di valorizzare le produzioni della Sicilia e del Mediterraneo, tutto l'insieme di saperi e sapori che la tradizione enogastronomica può offrire con particolare attenzione ai prodotti tipici della dieta Mediterranea: alimenti tracciati e di qualità DOP, IGP, AS e vini riconosciuti, Identità, Tracciabilità e qualità degli alimenti siciliani certificati a Marchio QS (qualità sicura garantita dalla Regione Siciliana).

La manifestazione, con cadenza annuale, sarà dedicata esclusivamente al mondo delle eccellenze e dei cibi biologici del Mediterraneo e rappresenterà un'occasione di incontro per far convivere passione, competizione, business e creare momenti di confronto tra le diverse tradizioni culinarie regionali dei paesi del Mediterraneo.

"Mediterraria" sarà, quindi, l'appuntamento di riferimento per gli amanti del cibo di eccellenza e BIO e rappresenterà un catalizzatore per tutte le attività che si legano a questa tematica, attraverso la valorizzazione dei prodotti locali e internazionali, e dei relativi sistemi di produzione.

MEDITERRARIA

A careful selection of specific macro-areas of Mediterranean excellence, which is the result of a long study, will embellish the Exhibition Mediterraria:

- **organic productions** of any kind will dominate a large area of the exhibition;
- **Sicilian wines**, already protagonists all over the world;
- **Sicilian extra virgin olive oil**, whose rise is increasingly rapid worldwide;
- **preserves**;
- **Sicilian flours** and the main processed products, **pasta and bread**;
- **nuts**;
- **meats and cured meats**.

Wide space to the **Nutraceutical** theme as well as for the raw materials present with exhibitions, seminars and conferences for informative purposes. These are the keywords of the project, born from the idea of enhancing the productions of Sicily and the Mediterranean, the whole set of knowledge and flavors that the food and wine tradition can offer with specific attention to the typical products of the Mediterranean Diet: traced and quality foods PDO, PGI, AS and recognized wines, Identity, Traceability and quality of Sicilian foods certified with the QS mark (safe quality guaranteed by the Sicilian Region).

The event, held annually, will be dedicated exclusively to the world of excellence and organic foods of the Mediterranean and it will be a meeting opportunity to combine passion, competition, business, creating moments of comparison between the different regional culinary traditions of the Mediterranean countries.

Therefore, "Mediterraria" will be the reference for the excellence food and BIO/Organic lovers and will be a catalyst for all activities that are linked to this issue, through the enhancement of local and international products, and their production systems.

mediterraria
EXPO BIO & EXCELLENCES



L'EVENTO

La manifestazione si terrà dal **21 al 23 Aprile 2022** presso i Mercati Agroalimentari Sicilia - **MAAS di Catania**.

Tre giorni di full immersion nel gusto e nella tradizione, ponendo al centro la Sicilia, i prodotti biologici e la Dieta Mediterranea. Verrà nell'occasione creato un vero e proprio villaggio composto da un'area ospitalità (Agenda incontri Buyer), da un'area espositiva, da un'area convegnistica e da un'area eventi con il coinvolgimento anche delle più grandi catene alberghiere dell'isola; in definitiva una manifestazione B2B come momento di eventi formativi e di incontro per gli operatori.

La location fungerà quindi da contenitore per una serie di eventi che arricchiranno il programma della manifestazione e daranno la possibilità al **pubblico di partecipare al meglio ai diversi momenti proposti**.

Insieme alla Città Metropolitana ed al Comune di Catania verranno individuati, al di fuori del Padiglione, altri luoghi che ospiteranno iniziative culturali esterne affinché il turista/visitatore possa **scoprire e vivere in maniera intensa la città e le sue strade** tradizionalmente ricche di attività commerciali, monumenti e punti di ristoro, ma anche le pendici del vulcano.

THE EVENT

The event will be held from **21th to 23th of April** at the Agri-food Markets Sicily - **MAAS in Catania**.

Three days of full immersion in taste and tradition, focusing on Sicily, organic products and the Mediterranean Diet. It will be created a true village consisting of a hospitality area (Agenda meetings Buyer), an exhibition area, a conference area and an event area with the involvement of the largest hotel chains on the island, ultimately a B2B event as a time of learning events and meetings for operators.

The location will represent a container for the **many events dedicated to visitors scheduled in our program**.

With the Metropolitan City of Catania we will organize initiatives and activities outside the exhibition, in order **to allow our visitors to live the city and its streets**, traditionally rich of shops, monuments and restaurants, and also our volcano.

mediterraria
EXPO BIO & EXCELLENCES



I MERCATI

I Mercati di Mediterraria sono il **luogo di incontro fra i piccoli produttori locali della Sicilia e quelli dell'intero bacino del Mediterraneo e dell'Europa.**

L'insieme di queste piccole e medie realtà produttive, rappresenta l'ossatura del **settore agricolo del Mediterraneo** e dell'Europa, assicurando le produzioni di alta qualità e di eccellenza; inoltre tali attività si caratterizzano per:

- la difesa della **biodiversità**, la tutela dell'ambiente e del paesaggio, lo sfruttamento razionale delle risorse ittiche;
- l'impiego di forme di **coltivazioni "pulite"**, senza ricorrere all'impiego di Ogm, pesticidi, additivi, conservanti e coloranti; inoltre tutto il ciclo produttivo è improntato alla lotta agli sprechi alimentari e all'inquinamento derivante dall'impiego di materiali impropri nella produzione di packaging e di contenitori monouso.
- Valorizzazione delle filiere agroalimentari di qualità certificata.

MARKETS

Mediterraria's Markets **represent a place in which small and local Sicilian producers can meet other realities from the entire Mediterranean basin and Europe.**

Small and Medium enterprises represent together the skeleton of the **agriculture sector of the Mediterranean** and Europe area, ensuring high quality productions; these companies base their business on:

- the defense of the **biodiversity**, environmental protection, right exploitation of the sea resources;
- the use of **"clean" means for cultivation**, without Ogm, pesticides, additives, preservatives and colorants; besides, their productive cycle is based on the fight against food waste and pollution produced by the use of wrong materials in the packaging and production of disposable containers.
- Enhancement of certified quality agri-food chains



RICERCA E SVILUPPO

Nei Paesi industrializzati **l'efficienza con cui le risorse vengono utilizzate** è ancora molto bassa e **l'inquinamento associato al ciclo di vita dei prodotti e dei servizi è ancora troppo elevato**.

Questi aspetti, uniti all'aumento della domanda di risorse, la cui disponibilità è limitata, rende **indispensabile la transizione del sistema economico da un approccio di tipo lineare ad un approccio di chiusura dei cicli**. I principi dell'economia circolare si coniugano in un'idea nuova di territorio che sta muovendo le nostre città verso il modello **"smart cities"** dove una nuova qualità degli spazi, nuove modalità di lavoro e mobilità, nuovi e più **corretti modelli di riferimento, grazie all'introduzione di soluzioni tecnologiche** sempre più innovative, permetteranno non solo una semplificazione ma una vera e propria rivoluzione degli stili di vita e un reale incremento della sostenibilità, non solo locale ma su scala globale.

Non siamo i soli a pensarla così: altre nazioni sono in corsa per accrescere in questi termini la produttività, curando sempre più produzione, presentazione e commercializzazione dei loro prodotti. **Noi miriamo ad essere sempre all'avanguardia**. Non è solo il settore delle alte tecnologie a dover puntare sempre ai più alti livelli, anche l'Agrindustria gioca la sua partita con un'attività di ricerca e sviluppo sempre più avanzata che, partendo dalle produzioni biologiche e compatibili con l'ambiente, arrivi fino al prodotto finito e preparato.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

In developed Countries the **resource's efficiency level is still low** and the **pollution associated with the life cycle of products and services is too high**.

These aspects, with the growing resources' demand, which availability is limited, make **necessary the transition of the economic system from a linear approach to a closure one**. The principles of circular economy embrace the new idea of territory that aim to turn our cities into **"smart cities"**, where a new quality of the spaces, new ways of work and move, **new and more correct reference models - thanks to the introduction of more innovative technological solutions** - will allow not just a simplification, but also a real revolution in life-style and a real increase of local and global sustainability.

Other nations are aiming to increase their production in these terms, looking after the production, presentation and commercialization of their products. **Our aim is to be ahead of our times**. The Agro - Industry, such as the new technologies' sector, has to aim to the high levels, through an advanced activity of research and developments, which, starting from biological and environmental friendly production, will allow to reach the finished product.

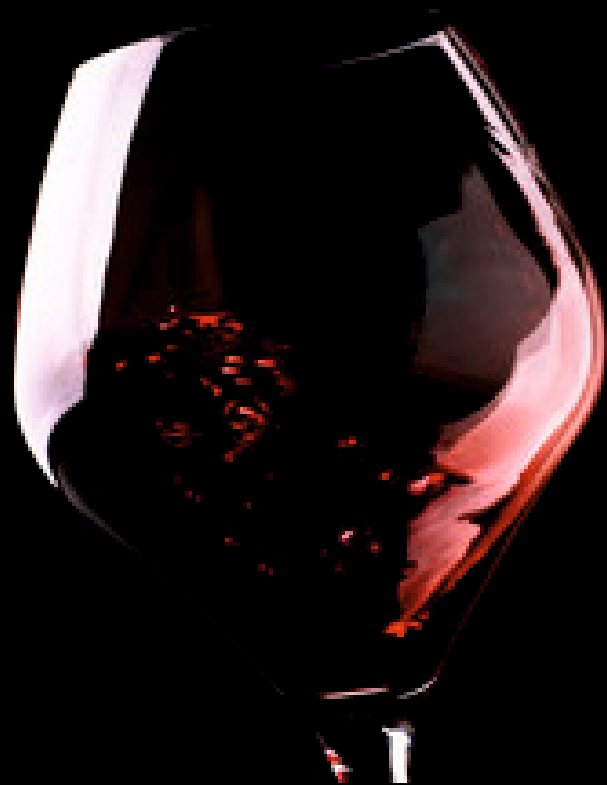
CHI ESPONE A MEDITERRARIA?

- Import/Export
- Grossisti e Distributori
- Produttore artigiano e industriale
- Aziende agricole
- Piccole, medie e grandi imprese
- Distribuzione organizzata
- Enti pubblici e privati
- Consorzi, associazioni, organizzazioni
- Food broker
- Rappresentanti ed Agenti
- Stampa ed editoria specializzata
- Organismi di ricerca e studio
- Food blogger, influencer e new media
- Servizi di formazione e aggiornamento

WHO EXPONE?

- *Import/Export*
- *Wholesalers and distributors*
- *Artisanal and industrial producers*
- *Farms*
- *Small, medium and big enterprises*
- *great organized distribution (GDO)*
- *Public and private bodies*
- *Consortia, associations and organizers*
- *Food brokers*
- *Representatives and Managers*
- *National and foreign specialized press*
- *Research and study bodies*
- *Food bloggers, influencers e new media*
- *Training and updating services*

mediterraria
EXPO BIO & EXCELLENCES



CHI VISITA MEDITERRARIA?

- Direttori Commerciali
- Buyer GD/GDO nazionali ed internazionali
- Buyer distribuzione nazionale ed estera
- Agenzie di import/export
- Rappresentanti settore Horeca: gestori di ristoranti, alberghi, bar, mense, enoteche
- Gestori di piattaforme di distribuzione nazionali ed internazionali
- Chef nazionali ed internazionali
- Responsabili ristorazione corporate
- Banqueting manager
- Gruppi di acquisto
- Scuole di cucina
- Organismi di formazione e certificazione
- Fornitori di servizi
- Stampa specializzata nazionale ed estera
- Consumatori finali

WHO VISIT?

- *Import/export agencies*
- *Sales and marketing Directors*
- *National and international GD/GDO Buyers*
- *National and international small and medium distribution chains' Buyers*
- *Salespersons of the Horeca sector: restaurants, hotels, bars, winehouses, cafeterias' managers*
- *Managers of national and international distribution platforms*
- *National and international chefs*
- *Corporate catering managers*
- *Banqueting managers*
- *Buying groups*
- *Cooking schools*
- *Training and certification bodies*
- *Services' suppliers*
- *National and foreign specialized press*
- *Final consumers*



WWW.MEDITERRARIA.IT

mediterraria

EXPO BIO & EXCELLENCES

SECONDA EDIZIONE

CATANIA
21 | 23 APRILE 2022

PADIGLIONE DISTRIBUZIONE
MERCATI AGRO-ALIMENTARI SICILIA  MAAS

ORGANIZZAZIONE

AMAZING S.r.l.
Via Luigi Rizzo, 21
95131 Catania
www.amazingevents.it
info@amazingsrl.it

